

**BIENAL 2016**

**Pós Venda**

# Entrega Real Televisão



Período: Novembro e dezembro  
Total de inserções:60



Período: Novembro  
Total de inserções:40

**GLOBOSAT**

Período: Setembro, outubro e novembro  
Total de inserções:144



Período: Agosto, setembro e outubro  
Total de inserções:184



Período: Agosto, setembro e outubro  
Total de inserções:184



Período: Setembro  
Total de inserções:5

# Entrega Real Cinema



Período: Setembro

Total de inserções: 586



Período: Setembro e outubro

Total de inserções: 1.768

# Entrega Real Rádio



Período: Novembro  
Total de inserções:16



Período: Outubro  
Total de inserções:399



Período: Setembro e Novembro  
Total de inserções: 120



Período: Outubro e Novembro  
Total de inserções:104



Período: Outubro e novembro  
Total de inserções:17



Período: Outubro e novembro  
Total de inserções:17

# Entrega Projeto Estadão



CADERNO 2: PUBLICAÇÃO ESPECIAL DE ABERTURA  
SERIE ESPECIAL DE ENTREVISTAS (14 publicações)

NO DIVIRTA-SE: ROTEIRO BIENAL  
DIVULGAÇÃO COMPLETA DA BIENAL E OS PRINCIPAIS  
DESTAQUES

GUIA BIENAL TABLOIDE PUBLICAÇÃO ESPECIAL  
Guia com a programação completa, dados dos artistas  
presentes na Bienal e suas principais obras,  
história e curiosidades.  
Grampeado, refilado, 12 páginas, tabloide,  
circulação Gde SP. Entrega exclusiva.

#### ENTREGA EXCLUSIVA

7 inserções de rodapés no Caderno 2 - 6col x 10cm 1  
página no tabloide

#### Radio

##### ENTREGA DE MÍDIA

COBERTURA NO CANAL CULTURA SERIE ESPECIAL DE  
ENTREVISTAS (programete aos sábados)

##### ENTREGA EXCLUSIVA

Abertura e encerramento de 5" no programete de  
entrevistas e comercial colado de 30" Chamadas de  
divulgação

NO PORTAL: BOX DE CHAMADA DE CONTEÚDO NA SEMANA DE  
LANÇAMENTO

INFOGRÁFICO DE LANÇAMENTO DA BIENAL  
COBERTURA NO CANAL CULTURA

##### ENTREGA EXCLUSIVA

2 milhões de impressões de ultrabanner ROS

# Entrega Real Jornal

**©Destak**

Período: Setembro, outubro e novembro

3 anúncios

155 mil exemplares

# Entrega Real OOH



Período: Outubro  
50 mobiliarios



# Entrega Real Revista

**piauí**

Período: Outubro  
1 anúncio



**kappa**  
magazine

Período: Dezembro  
1 anúncio

**select**

Período: Agosto  
1 anúncio



# Entrega Real Digital



terra

Período: Novembro

Total de impressões: 477.806

Total de Cliques: 1.030



Período: Setembro

Total de impressões: 1.403.010

Total de Cliques: 1.128

# Entrega Real Facebook



## Post Bienal

Investimento: R\$ 300  
Impressões: 216.088  
Alcance: 112.351  
Envolvimento: 5.391  
Cliques: 6.309  
Frequencia: 1,92



## Post Bienal

Investimento: R\$ 300  
Impressões: 186.559  
Alcance: 97.263  
Envolvimento: 5.008  
Cliques: 4.697  
Frequencia: 1,92



## Evento Bienal

Investimento: R\$ 500  
Impressões: 265.842  
Alcance: 4.424  
Envolvimento: 1.644  
Cliques: 8.102  
Frequencia: 2,65



# Entrega Real Facebook

## Vídeo Bienal

**Investimento:** R\$ 1.400  
**Impressões:** 893.436  
**Alcance:** 399.681  
**Envolvimento:** 127.812  
**Cliques:** 12.358  
**Frequencia:** 2,24  
**Visualizações 100%:** 5.234  
**Visualizações 50%:** 3.599



## Vídeo Bienal

**Investimento:** R\$ 1.030  
**Impressões:** 1.368.249  
**Alcance:** 470.270  
**Envolvimento:** 239.382  
**Cliques:** 15.040  
**Frequencia:** 2,91  
**Visualizações 100%:** 1.797  
**Visualizações 50%:** 6.518



# Entrega Real Facebook

## Comercial Bienal Referências

Investimento: R\$ 2.600

Impressões: 1.578.240

Alcance: 283.045

Envolvimento: 191.294

Cliques: 13.085

Frequencia: 5,58

Visualizações 100%: 15.724

Visualizações 50%: 34.003



## Comercial Bienal English

Investimento: R\$ 969

Impressões: 858.253

Alcance: 243.721

Envolvimento: 126.766

Cliques: 18.017

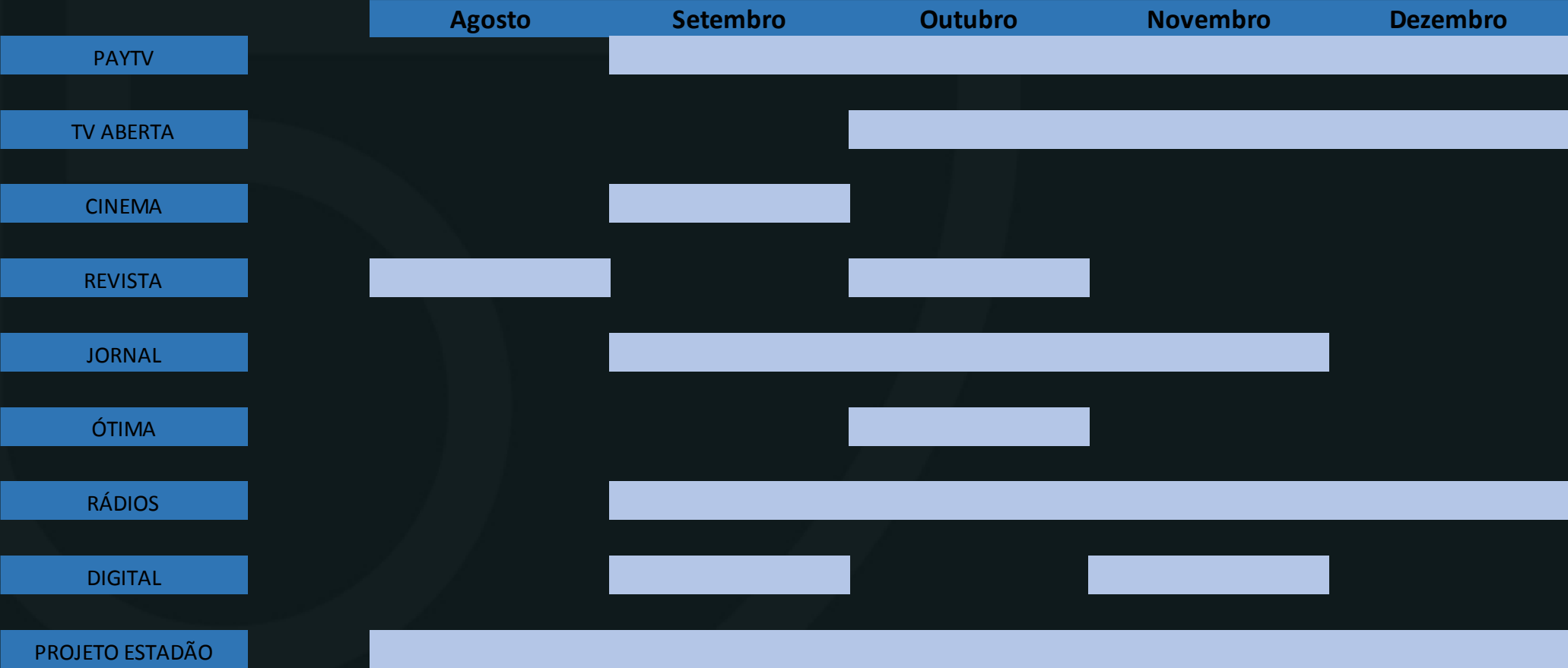
Frequencia: 3,52

Visualizações 100%: 10.403

Visualizações 50%: 22.251



# Cronograma de Mídia



# Resumo


## Total de Mídia Bonificada Real

\$ R\$ 3.195.000


## Total de Mídia Paga Real

\$ R\$ 375.400

A 32° Bienal recebeu mais de 900 mil visitantes sendo a mais visitada desde 2004 com a 26° Bienal

 **Bienal São Paulo**  
4 h · 🌐

Mais de 900 mil visitantes vieram à #32bienal #incertezaviva. A mostra foi a mais visitada desde a 26ª Bienal (2004). Confira:  
--  
#32bienal ends with over 900 thousand visitors. This Bienal received more visitors than any since the 26th edition (2004):  
[bienal.org.br/artigo.php?i=3320](http://bienal.org.br/artigo.php?i=3320)



32ª Bienal termina com mais de 900 mil visitantes - Bienal

Sob o título INCERTEZA VIVA, mostra foi a mais visitada desde a 26ª Bienal, em 2004

BIENAL.ORG.BR | POR BIENAL SAO PAULO

**OBRI GADO**